

Retour d'expérience sur le parcours d'un DM

Antoine AUDRY
Medtronic France

Déclaration de liens d'intérêts

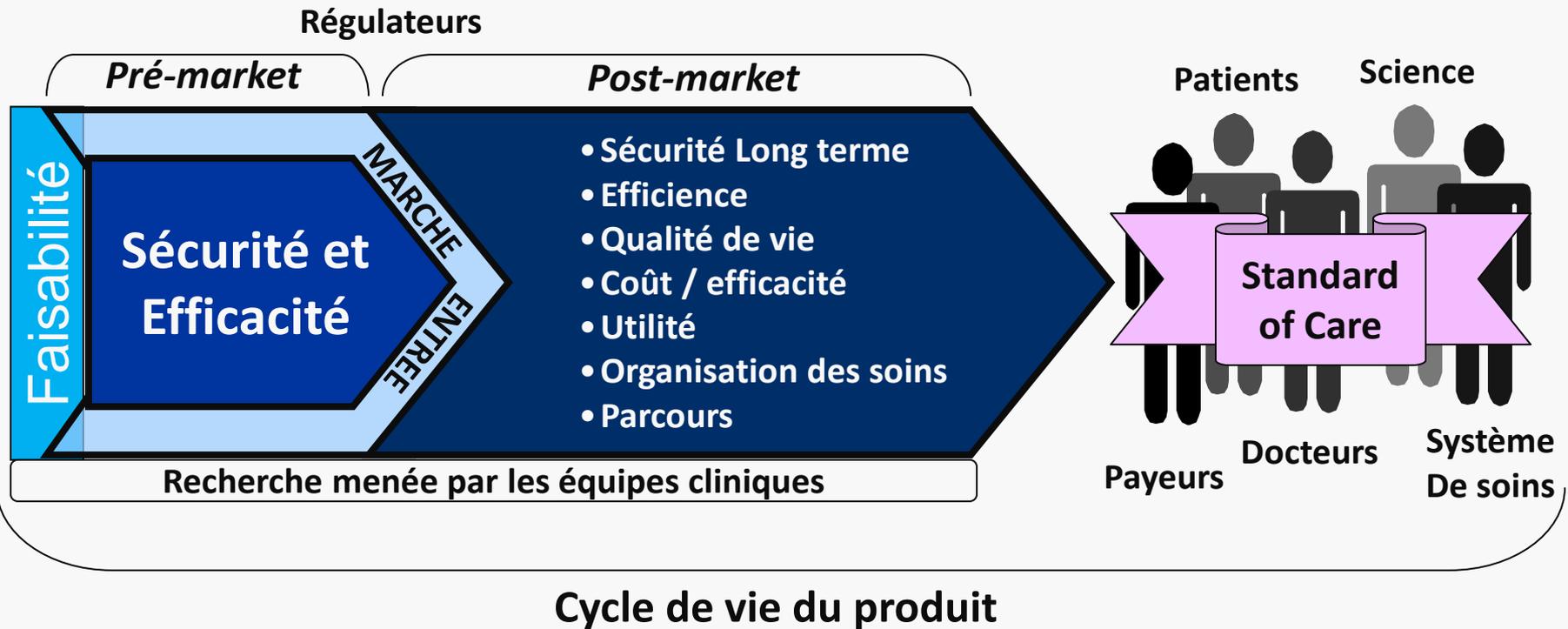
2

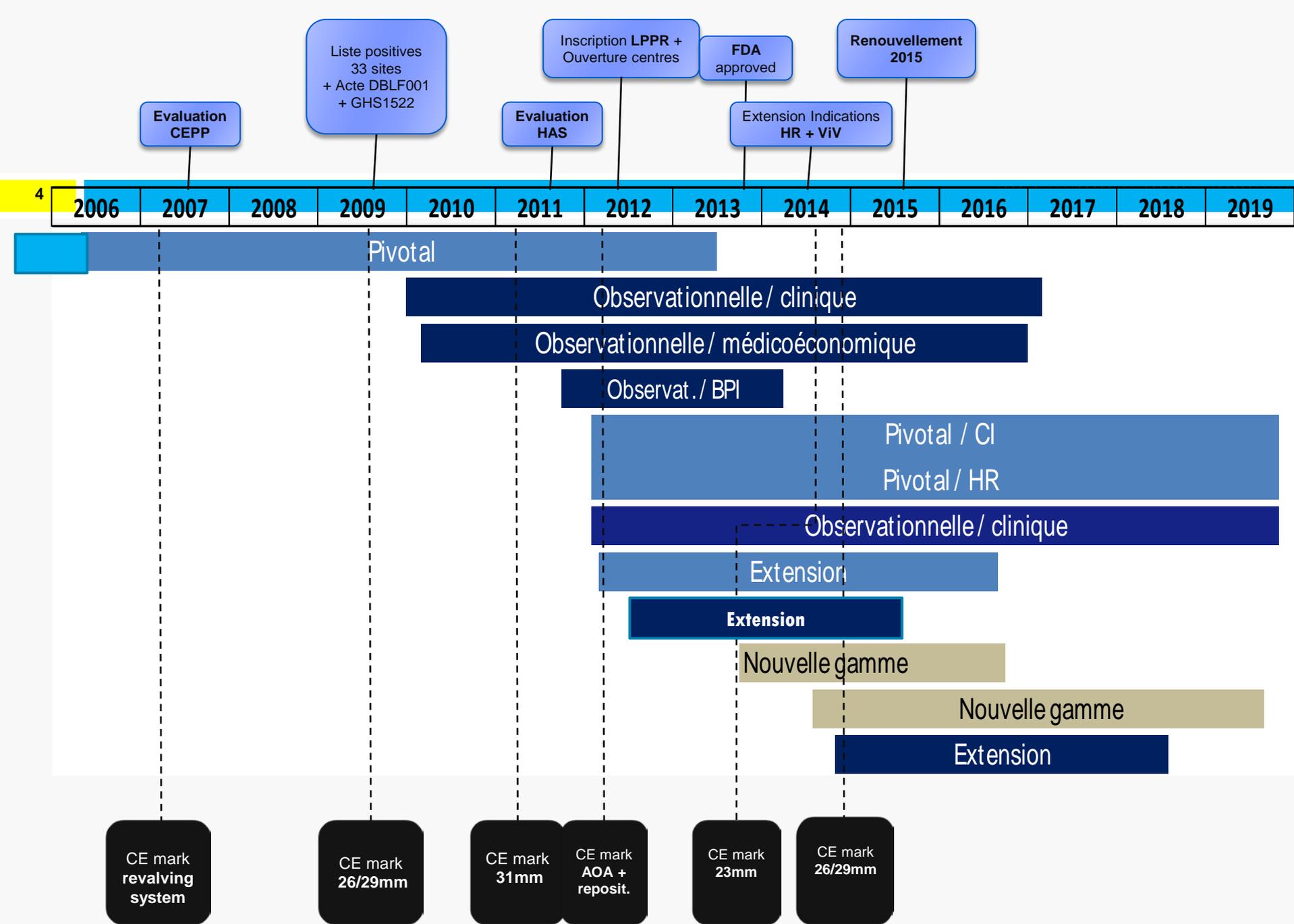
Salarié de Medtronic France
Aucun lien d'intérêt



Cycle de développement des connaissances

3





Défis après la mise sur le marché

FORMATION

- Learning curve & évaluation clinique

NOUVELLES VOIES

- Si accès fémoral compliqué

PRATIQUE

- Repositionnement
- Présence valve

POPULATIONS

- Anatomie
- Risque opératoire

Evolution du produit

PRATIQUE

- Valve repositionnable

NOUVELLES VOIES

- Voies sous clavière & aortique (2010/2011)

POPULATIONS

- Valves 23 / 31 mm

Evolution des pratiques

7

PRATIQUE

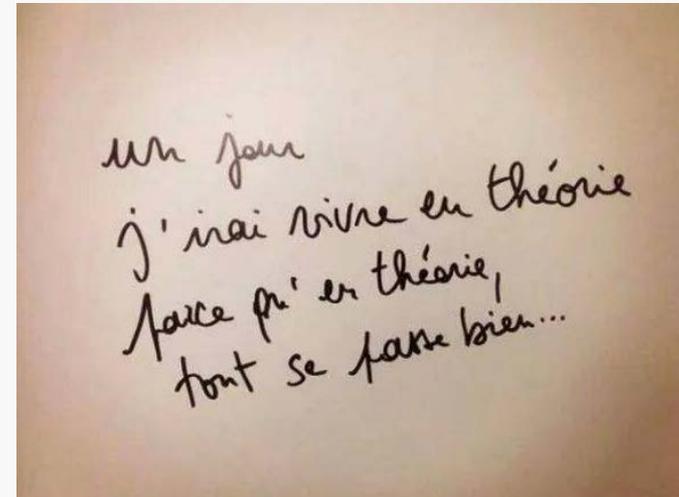
- Ajustement des organisations
- Elargissement VIVA

POPULATIONS

- Extension des indications
- Sélection patients

Au final ...

8



« Tant que l'on est en vie, il faut apprendre à vivre »
Sénèque