

Évaluation clinique et dimension économique

Partie 1 : De la conception du DM
à sa commercialisation



10, 11 et 12 octobre 2006

Alain JOSEPH
Laboratoires Baxter



L'analyse Médico-économique au cours du développement

2 Objectifs majeurs :

- Accès au marché
 - Appel d'offres
 - Liste en sus
 - Inscription Lpp
- Utilisation marketing
 - Choix du comparateur

Objectif : Accès au marché

- Travailler au recueil d'informations épidémiologiques : calcul de la population cible
- Dès le début du développement, recueillir des informations économiques au cours du développement clinique
 - Coût de la pathologie
 - Les indicateurs clés à suivre au cours des études cliniques



Préparer les éléments du dossier CEPP

Évaluation économique et service attendue

- Les études d'impact budgétaire
 - Dès la fixation d'un corridor de prix
- Les études médico économiques



Préparer les argumentaires de négociation

Évaluation économique et service rendue

- Les études de suivie
 - Les registres
 - Les cohortes
 -



Préparer la réinscription / renégociation

Conclusions

- Le développement médico-économique d'un produit doit dès les phases précoces intégrer la vie du produit