

INTRODUCTION

N°19

- ✓ Contexte : Nouveau logiciel de déclaration en ligne depuis Janvier 2014
- ✓ Problématique : Déclarations souvent incomplètes, mise en évidence de mésusage

➔ **OBJECTIF** : Elaborer un outil pédagogique d'informations sur les DM

MATERIEL ET METHODE

ENQUETE :

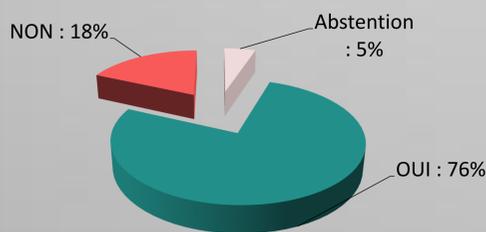
- ✓ Collaboration Pharmacie / Direction de la qualité
 - ✓ Etat des lieux des connaissances = enquête auprès du personnel médical et paramédical ↔ 63 services de soin
 - ✓ Durée de recueil des questionnaires : 3 semaines
 - ✓ Analyse statistique des résultats – présentation en réunion de cadres
- ➔ **DEFINITION DES BESOINS** : Quand et quelles informations à diffuser ? Sous quelle forme ?

RESULTATS

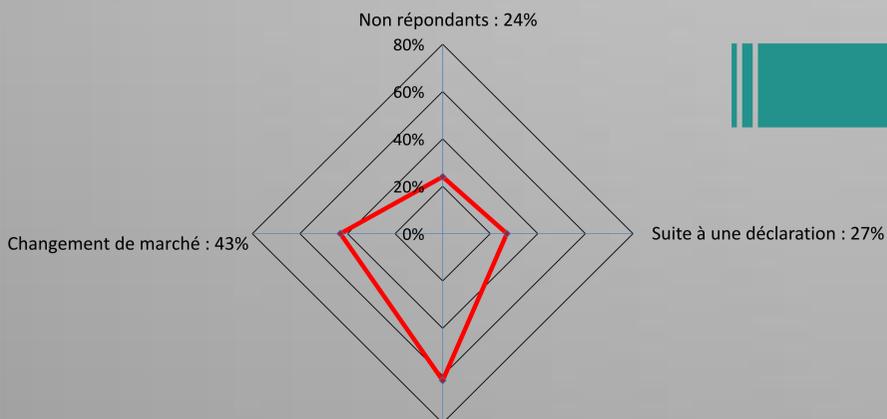
ENQUETE

- ✓ **Taux de réponse : 35 %** soit 428 réponses / 1250
- ✓ Participation de **9 catégories professionnelles** : Médecins, Pharmaciens, Internes, Sage – femmes, Cadres de santé, Préparateurs en Pharmacie, Manipulateurs radiologie
- ✓ **Parmi les questions :**

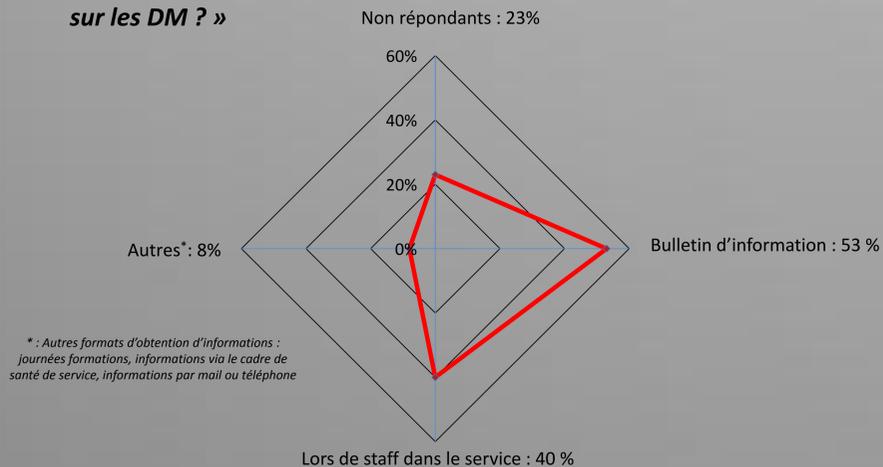
« Souhaitez-vous davantage d'informations sur le bon usage des DM ? »



« Quel est le moment opportun pour recevoir de l'information de bon usage sur les DM ? »



« Quel est le format préféré d'obtention de l'information de bon usage sur les DM ? »



* : Autres formats d'obtention d'informations : journées formations, informations via le cadre de santé de service, informations par mail ou téléphone

SUPPORT

- ✓ Bulletin **mensuel**
- ✓ Feuille A4 recto/verso maximum
- ✓ Diffusion via **l'intranet** de l'hôpital

Trame type pour les thèmes de « matériovigilance »

- ✓ 1ère parution : **AVRIL 2015** : présentation du bulletin
- ✓ **MAI 2015** : sensibilisation aux pictogrammes
- ✓ **JUIN 2015** : retour sur un cas de matériovigilance

DISCUSSION / CONCLUSION

L'enquête réalisée a confirmé le **besoin en informations** sur le DM de l'ensemble des catégories professionnelles.

Le 1^{er} bulletin a permis de rappeler les modalités de déclaration dans le logiciel ➔ **standardisation des déclarations.**

Après parution de 3 bulletins, il n'est pas évident de définir leur impact direct, en parallèle des autres mesures de BU des DM mises en place dans l'établissement.

Leur **diffusion sur Intranet** nous fournira un **indicateur de consultation** à suivre...

Une **2^{de} enquête** est prévue après 10 mensuels afin de mesurer le niveau de satisfaction aux attentes des lecteurs.