

EVALUATION DU COÛT D'UNE CHIRURGIE DE LA CATARACTE EN FONCTION DES STRATÉGIES D'ACHATS DU MATÉRIEL

Giroux A*, Law-Ki C*, Guenfoudi MP*, Lazzarotti A*, Fagnoni P*, Garnier N*, Bron A.**

* Pharmacie CHU DIJON 23D rue Gaffarel 21000 Dijon

** Service ophtalmologie, CHU DIJON, 14 rue Gaffarel, 21000 Dijon

Quelle stratégie d'achat est la moins coûteuse ?

Achat ?
Location ?
Mise à disposition (MAD) ?

Contexte

- Les chirurgies de cataracte sont réalisées à l'aide d'un phacoémulsificateur. Les prix d'achats des dispositifs médicaux stérile (DMS) captifs de cet appareil sont conditionnés par sa stratégie d'achat, et par le volume de l'activité. En 2016, environ 2000 opérations de cataracte ont été réalisées dans notre établissement à l'aide des appareils Stellaris® du laboratoire Bausch et Lomb®.

Objectifs :

Déterminer le coût moyen actuel d'une chirurgie de la cataracte, afin de comparer économiquement différentes stratégies d'acquisition du générateur, en considérant le volume d'activité.

Matériel et Méthode

- Etude observationnelle monocentrique de coût réel direct sur 20 chirurgies de cataracte pour :
 - ✓ Quantifier les consommables utilisés
 - ✓ Déterminer les dépenses de titre I, II, III et IV au bloc opératoire
 - établir le coût global d'une chirurgie de cataracte.

- Etude économique réalisée sur 3 stratégies d'achat : MAD, location ou achat de l'appareil Stellaris® en fonction de l'activité de chirurgie de la cataracte à partir de devis fournis par le laboratoire Bausch et Lomb®.

Résultats

Détails des sites de dépenses pour une chirurgie de cataracte	Coûts estimés (€)
Médicaments	12,50 €
Stérilisation	14,10 €
Fonctionnement du bloc opératoire	17,50 €
Personnel soignant	36,60 €
DMS à usage unique	326,30 €
TOTAL	407 €

Tableau 1 : Coûts moyens pour une chirurgie de la cataracte au CHU de Dijon, estimé à partir de 20 chirurgies

Le coût d'une chirurgie de cataracte a été estimé pour chaque stratégies d'achat à partir des devis fournis par Bausch et Lomb® et des résultats de l'étude de coût direct.

Stratégie d'achat	Dépense pour une chirurgie de cataracte / stratégie actuelle (coût global moyen d'une chirurgie)	
	Engagement sur 2 000 consommables	Engagement sur 1 200 consommable
MAD	-35€ (372 €)	0€ (407 €)
Achat	-24€ (383 €)	+18€ (425 €)
Location	-36€ (371 €)	-2€ (405 €)

Tableau 2 : Coût total d'une chirurgie de cataracte en fonction de l'activité et de la stratégie d'achat

Conclusion

- Un engagement sur 2000 consommables peut engendrer une économie de 24 à 36€ par chirurgie selon la stratégie d'achat. Considérant la croissance de l'activité en chirurgie de la cataracte, la meilleure stratégie est celle de la location. En apportant les mêmes avantages que la MAD, elle permet une non dépense de **1€** par cataracte soit de **2 000€ annuels** pour un même engagement. De plus, les frais de locations de l'appareil Stellaris® dépendent du budget biomédical. Cette stratégie permet donc au total une économie de près de **10 000€** sur le budget pharmacie.