

## INTRODUCTION - OBJECTIFS

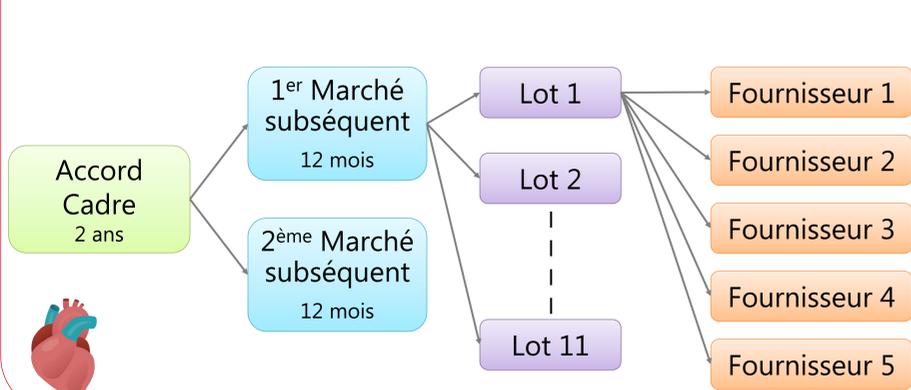
Un **accord-cadre multi-attributaire avec marchés subséquents annuels** a été réalisé pour l'achat de défibrillateurs, stimulateurs et sondes implantables. L'objectif était de stimuler la concurrence entre les 5 fournisseurs historiques.



## MATÉRIEL ET MÉTHODES

L'accord-cadre a été réalisé pour une durée de **2 ans sur 11 lots après rencontre des 5 fournisseurs**.

Un premier marché subséquent de 12 mois a été réalisé. Des **parts de marché variables et décroissantes** (40%, 21%, 20%, 10%, 9%) **en fonction du classement des fournisseurs** pour chaque lot (note finale pondérée avec note technique 50%, note prestations 10%, note économique 40%) ont été attribuées. La note économique a été calculée par lot en **fonction des offres de remises accordées**.



Exemples de répartition des parts de marchés pour deux lots

Fournisseur	Lot 1	Lot 10
Fournisseur 1	21 %	9 %
Fournisseur 2	10 %	40 %
Fournisseur 3	9 %	20 %
Fournisseur 4	20 %	21 %
Fournisseur 5	40 %	10 %

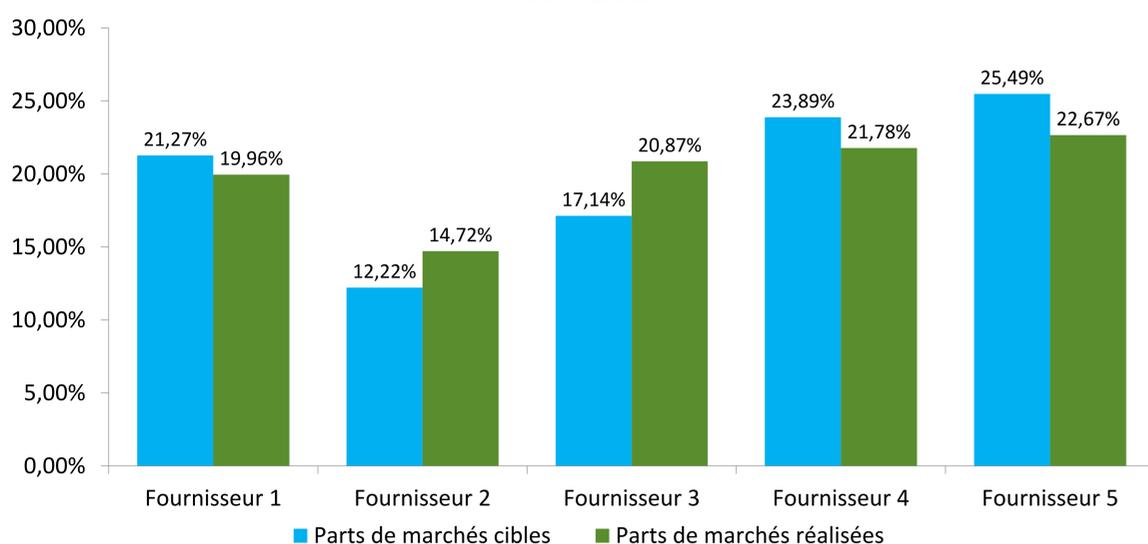


Des **requêtes mensuelles transmises aux prescripteurs** ont permis l'ajustement et le **respect au mieux des parts de marché cibles par lot**.  
Des **réunions avec prescripteurs et fournisseurs** ont permis de faire le **point sur l'état de réalisation des objectifs** en cours de marché.

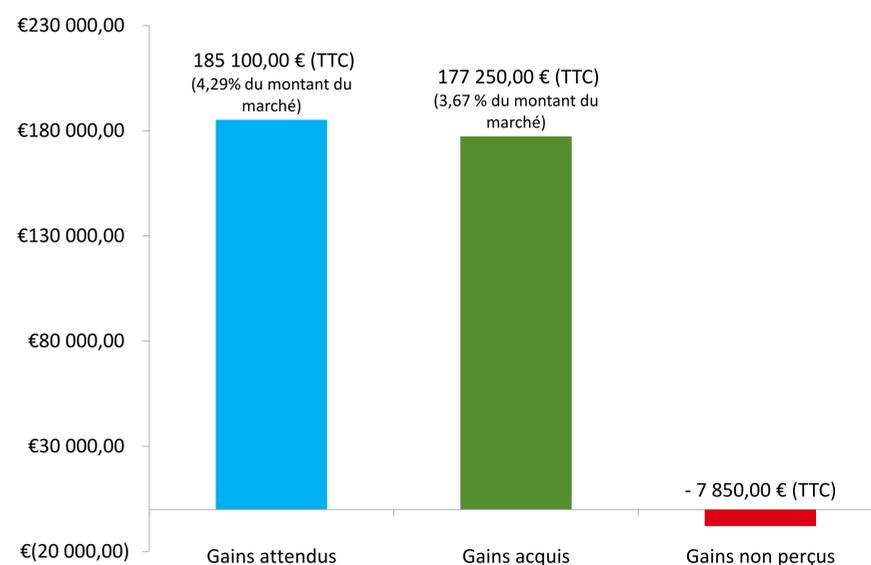
## RÉSULTATS

A la fin du 1er marché subséquent, les **parts cibles définies** par lots ont globalement été **atteintes**.

Parts de marchés globales cibles et parts de marchés globales réalisées par fournisseur



Bilan des gains du premier marché subséquent (en € TTC)

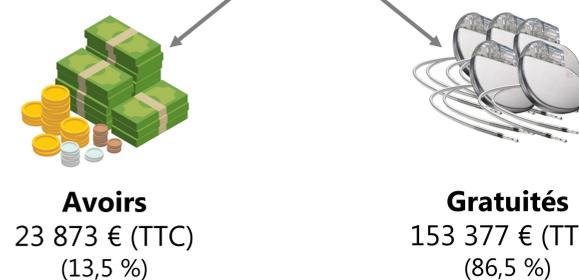


### Remises théoriques attendues = 185 100 € (TTC)

Fournisseur 1	Fournisseur 2	Fournisseur 3	Fournisseur 4	Fournisseur 5
9 184 € (TTC)	0 € (TTC)	10 800 € (TTC)	88 055 € (TTC)	77 061 € (TTC)

### Remises obtenues = 177 250 € (TTC)

Fournisseur 1	Fournisseur 2	Fournisseur 3	Fournisseur 4	Fournisseur 5
9 647 € (TTC)	14 226 € (TTC)	16 179 € (TTC)	81 874 € (TTC)	55 324 € (TTC)



## DISCUSSION / CONCLUSION

Cette stratégie de **détermination de « gagnants » par lot** a permis un gain important grâce aux remises consenties. Le **suivi de ce marché** génère **une charge de travail importante** pour tous les intervenants. Il est nécessaire de comparer les données avec les fournisseurs. Ce suivi est **réalisable si le nombre de lots est faible**. La variabilité des réponses des fournisseurs en termes de remises accordées complique la tâche. Ainsi, pour le second marché subséquent, **un cadre de réponse a été imposé pour faciliter l'évaluation économique**.