N°47

# Sensibilisation au coût du matériel médical au bloc vasculaire

MAZIN N., JURADO C., DIVOL E.
Pôle Pharmacie – Equipe de pôle cardio-vasculaire et métabolisme - CHU de Toulouse - Hôpital Rangueil

Mots clés : dispositif médical, bon usage, bloc

Hôpitaux de Toulouse

## Introduction-Objectif

D'après une cartographie des **dépenses par service en matériel médical** dans un CHU, le bloc vasculaire fait partie des services les plus consommateurs en dispositifs. A partir de ce constat, il a été convenu entre les chirurgiens et la pharmacie, qu'une **sensibilisation au coût du matériel devait être réalisée** auprès du personnel du bloc. Un **poster** imaginé par la pharmacie a été proposé au service. Celui-ci présente les principaux dispositifs médicaux (DM et DM implantables) utilisés au bloc vasculaire.

## Matériel et Méthodes

Afin de réaliser ce poster, les **consommations annuelles de DM du bloc vasculaire** ont été analysées. Les familles de DM représentant **un coût de plus de 10 000 euros par an** ont été conservées pour le recueil. L'ensemble des dispositifs retenus pour l'analyse, représentait plus de **80% du matériel** utilisé par le service.

A partir des **caractéristiques des dispositifs** et des **recommandations des fiches techniques**, les DM les plus utilisés par le bloc vasculaire ont été **classés selon leur usage.**

## Résultats

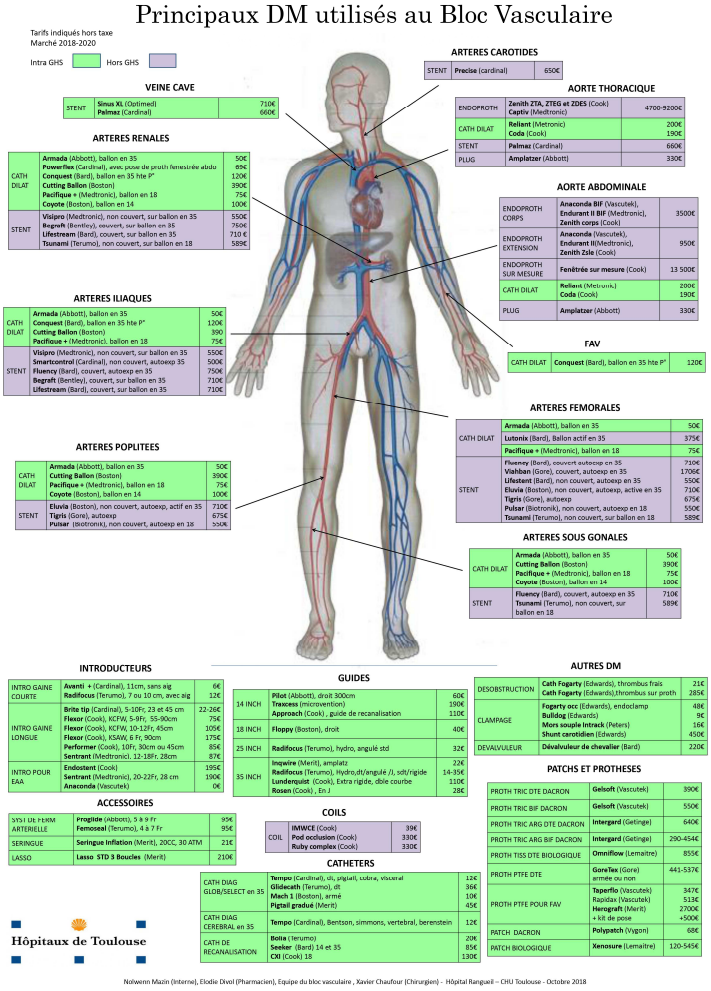
Au total, **17 familles** de DM regroupant **654 références** ont été retenues pour l'analyse. L'ensemble des dispositifs ont été **regroupés par gamme** et **selon leur utilisation** :

- ♦Les DM ayant une indication anatomique spécifique tels que les **endoprothèses aortiques, périphériques ou les cathéters de dilatation** ont été **répartis par aires anatomiques** autours d'un corps humain représenté au centre du poster.
- ♦Les DM ayant un usage plus générique tels que les **introducteurs, les guides, les dispositifs de fermeture ou les coils** ont été **regroupés par famille** dans la deuxième partie du poster.

Pour chaque DM sont indiqués: **la famille, le nom de marque la description succincte, le prix hors taxe sur l'établissement et le statut GHS / hors GHS.**

Après validation par le chef de service et par l'équipe infirmière, le poster a été affiché en plusieurs exemplaires au bloc (en salle et dans les stocks).

D'après une **enquête de satisfaction** réalisée 6 mois après, l'ensemble du personnel du bloc a estimé que le **poster était utile**. Il déclare que le fait de connaitre le statut GHS des DM a fait **évoluer ses pratiques en termes de bon usage** (plus de précaution à l'utilisation).




## Conclusion

Suite à l'affichage des prix et du statut des DM les plus utilisés au bloc vasculaire, **le personnel affirme avoir changé ses pratiques en termes de bon usage**. Il serait donc intéressant d'étendre ce type de sensibilisation à d'autres blocs.