

Introduction, Objectif

Depuis décembre 2018, les pharmaciens communiquent aux cadres de santé un tableau hebdomadaire de ruptures des DMS. Une enquête de satisfaction pour recueillir les avis des équipes soignantes suite à la diffusion de ce tableau est réalisée.

Matériel, Méthode

Un questionnaire est diffusé aux cadres et IDE, comportant 3 items : caractéristiques des répondants, qualité et intérêt du tableau, type de diffusion pratiqué et axes d'améliorations souhaités.

Résultats



99%

Taux de satisfaction globale des équipes soignantes (17 cadres de santé et 17 IDE)



56%

des répondants ont réduit leur appels téléphoniques à la pharmacie



100%

Adhèrent au rythme de diffusion hebdomadaire



59%

des répondants ne souhaitent pas de diffusion sur intranet

60%

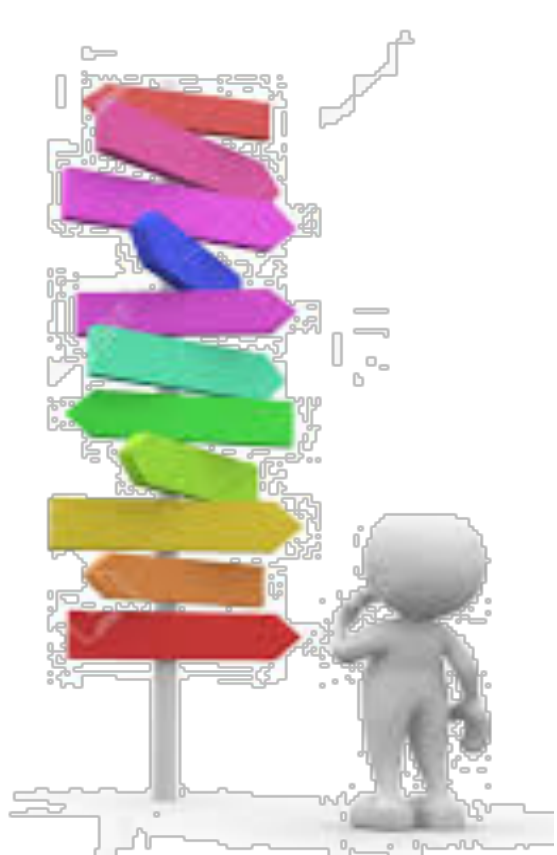
des cadres apprécient la diffusion par mail @

« Communication actuelle est efficace, en particulier en l'absence du cadre »

« Excellente initiative, meilleur suivi au niveau du service ! »

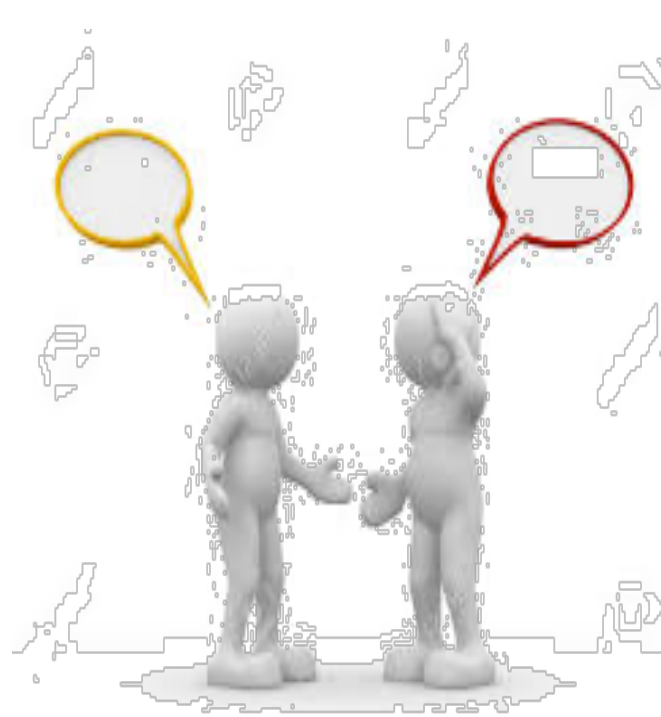
« Support actuel convient, à diffuser sur Pharma® pour visibilité aux IDE ! »

« Souhaite disposer d'une copie dans la malle de distribution des DMS »



Communication pratiquée par les cadres de santé :

- Affichage du tableau en salle de soins
- Transmission orale en réunion d'équipes



Conclusion

L'augmentation du nombre de ruptures nous a obligé à rechercher un moyen efficace pour informer les utilisateurs des difficultés d'approvisionnement des fournisseurs. Ce travail a permis de prendre en compte les attentes des utilisateurs tels que l'ajout d'une alerte de la rupture sur le logiciel de commande, ainsi qu'une diffusion par mail aux IDE.