# Prix Communications Affichées

LA «CAPSULE PHARMA», UN OUTIL DE FORMATION AUX NOTIONS IMPORTANTES SUR LES DISPOSITIFS MÉDICAUX STÉRILES (DMS) N°20

Oriane Jouhet, Agnès Guibert, Anne-Claire Lagrave (agnes.guibert@ght-yvelinesnord.fr), Service Pharmacie, Centre Hospitalier Intercommunal de Poissy Saint-Germain-en-Laye

Dispositifs médicaux stériles, connaissance, formation

INTRODUCTION

Les questions quotidiennes du personnel médical, infirmier et pharmaceutique sur les DMS nous ont conduits à mettre en place une formation qui leur est dédiée, permettant le rappel de notions importantes pour améliorer la qualité et la sécurité d'utilisation des DMS.

MATÉRIEL ET MÉTHODE

1 Élaboration du questionnaire de connaissance

L'historique de nos interventions auprès des services a permis de définir 50 notions technico-pratiques à connaître sur les DMS. Elles ont été transposées en 50 questions classées en 5 thématiques : les généralités, l'abord digestif, l'abord parentéral, les pansements et notions diverses.

Leur connaissance a été évaluée auprès d'infirmiers, cadres, internes, médecins, sages-femmes, préparateurs et pharmaciens en diffusant en format papier et en ligne un questionnaire (GFORM).

2 Élaboration d'un score d'analyse des réponses

Un Taux de Connaissance (TC en %) a été calculé :

pour chaque notion : $TC_n$* | pour chaque thématique : $TC_t$ | au global : $TC_g$

*pourcentage de personnes pensant connaître la notion

La notion ou thématique est considérée connue si le TC > 70% et méconnue si le TC < 40%.

Les notions des deux thématiques les plus méconnues font chacune l'objet d'une vidéo de formation.

3 Conception des vidéos et évaluation de la satisfaction

Conception des vidéos en 3 étapes :
- Rédaction d'un scénario : 10 jours
- Tournage des séquences d'une vidéo : 1 jour
- Montage d'une vidéo à l'aide d'Adobe Première Pro : 7 jours

Évaluation du format et du contenu de la première vidéo par un questionnaire de satisfaction en ligne envoyé par mail en même temps que le premier épisode. Nous avons souhaité connaître les notions apprises pour évaluer le bénéfice de cette première vidéo de formation.

RÉSULTATS

Analyse du nombre de questionnaires rendus

Initialement souhaités : 100

Finalement obtenus : 266

Répartition des personnes ayant répondu selon la catégorie professionnelle

Analyse des réponses grâce au score

Les 50 notions sont moyennement connues ($TC_n$ = 41%).

11 notions connues
- La gauge varie à l'inverse du diamètre du cathéter ($TC_n$ = 74%)
- La différence entre dialyse péritonéale et hémodialyse ($TC_n$ = 74%)
- Le cathéter court permet un accès veineux périphérique ($TC_n$ = 71%)

20 notions moyennement connues
- La différence entre une valve bidirectionnelle et une valve anti retour ($TC_n$=67%)
- La différence entre un système de stomie une pièce et deux pièces ($TC_n$=65%)
- La connaissance des deux principales propriétés des alginates ($TC_n$ = 61%)

19 notions méconnues
- La signification du logo ② ($TC_n$ = 37%)
- La mention indiquant le mode de stérilisation ($TC_n$ = 17%)
- Ce qu'est la connectique ENFit ($TC_n$ = 6%)

Deux thématiques sont méconnues : les généralités ($TC_t$ = 37%) et l'abord digestif ($TC_t$=34%).

Réalisation des vidéos et résultats de l'évaluation

La «Capsule Pharma» est une série de vidéos de 4 minutes expliquant une thématique du questionnaire. Chaque épisode voit s'alterner photos et vidéos en rythme avec la musique pour rendre l'ensemble captivant.

Le premier épisode sur les généralités a reçu une note de satisfaction de 9,5/10. Toutes les personnes (n= 29) ayant répondu ont appris de nouvelles notions comme les différents types de connectiques (n=19) ou la mention indiquant le mode de stérilisation (n=17). Les remarques du questionnaire nous ont permis d'améliorer notre seconde vidéo sur l'abord digestif.



DISCUSSION ET CONCLUSION

Ce travail illustre le bénéfice de notre formation puisque les principales notions apprises correspondent aux notions méconnues identifiées dans le questionnaire de connaissance. La microvidéo de 4 minutes a été choisie pour sa lecture rapide en illimité sur différents supports et appréciée pour son attractivité et sa clarté. Capter rapidement l'auditoire, véhiculer les informations essentielles en 4 minutes et s'assurer que les écritures ne défilent pas trop vite sont les véritables enjeux de ces vidéos.

La «Capsule Pharma» va devenir, pour la pharmacie, un moyen de communication innovant et institutionnel pour former aux DMS et autres produits de santé.

- 31èmes JNFDM Lyon -

**Oriane Jouhet,**

**Agnès Guibert,**

**Anne-Claire Lagrave**

**Service Pharmacie,**

**Centre Hospitalier Intercommunal de Poissy Saint-Germain-en-Laye**

**COMMUNICATION AFFICHÉE 20**